

一般社団法人全国生鮮食料品流通情報センター  
令和2年度事業報告

一般社団法人全国生鮮食料品流通情報センターは、生鮮食料品の需給の均衡と価格の安定に資するため、前年度に引き続き社員及び賛助会員との緊密な連携とご協力により、概ね当初の計画どおり生鮮食料品流通情報の収集、加工、分析及びその提供と利用普及を行った。

また、生鮮食料品市況情報及び関連出版物の一層の利用拡大に向けて、広報・普及活動に積極的に取り組んだ。

なお、令和2年度事業の主な内容は、次のとおりである。

## I 理事会及び総会の開催

### 1 通常理事会（書面審議により開催）

理事会の決議があったとみなされた日

令和2年5月14日

議案

第1号議案 令和元年度事業報告並びに決算報告について

### 2 定時社員総会（書面審議により開催）

総会の決議があったとみなされた日

令和2年5月29日

議案

第1号議案 令和元年度事業報告並びに決算報告について

### 3 第1回臨時理事会（書面審議により開催）

理事会の決議があったとみなされた日

令和2年12月18日

議案

第1号議案 代表理事及び業務執行理事の職務の執行状況について

### 4 第2回臨時理事会

日時 令和3年3月25日

場所 法曹会館

## 議 案

- 第 1 号議案 令和 3 年度事業計画並びに収支予算について
- 第 2 号議案 代表理事及び業務執行理事の職務の執行状況について
- 第 3 号議案 令和 3 年度定時社員総会の招集について
- 第 4 号議案 定款の一部改正について

## II 令和 2 年度事業計画に基づく事業の実施

### 1 流通情報の広報普及事業

#### (1) 生鮮食料品流通情報の利用普及の促進

当センターが行っている青果物及び畜産物の市況情報等の情報提供事業、生鮮食料品流通情報関連の出版事業については、ホームページで広く利用普及に努めたほか、宣伝用パンフレット等を用いて広報・普及に努めた。

また、地方流通情報協会等（以下「地方協会等」という。）が実施した利用普及促進活動を支援するため必要な助成を行った。

#### (2) 生鮮食料品流通情報関係功績者の表彰

生鮮食料品流通情報の利用普及・拡大、並びに地方協会等の組織発展に顕著な功績があった団体・会社及び役員・職員に対し、感謝状と記念品を贈呈する事業を毎年度実施しているが、令和 2 年度は該当がなかった。

### 2 流通情報の提供事業

青果物及び畜産物の市況情報や関連情報の提供事業におけるファクシミリサービス、インターネットを通じたパソコンサービスについて、以下の取組を行った。

- (1) ファクシミリサービスについては、ファクシミリを利用して青果物及び畜産物の市況情報等を提供する当センターの主力事業であり、ホームページ上での利用普及、地方協会等との連携、宣伝・PR用パンフレット等を用いて、利用者の維持・拡大に努めた。

- (2) パソコンサービスについては、インターネット（会員制システム）を通じて、青果物市況情報、食肉（豚・牛）市況情報等の迅速な提供を行うとともに、利用者の維持・拡大に努めた。
- (3) 地方協会等に対しては、各種流通情報の利用者拡大のための普及活動費等の助成を前年度に引き続き行った。

### 3 受託事業

農林水産省から生鮮食料品流通情報調査システム運用処理業務及び「畜産物市況情報」の調査業務、一般財団法人農林統計協会から統計調査業務を受注して実施した。

### 4 出版事業

当センターの独自出版物として毎年、編集・発行している全国青果物流通統計年報（最新は令和元年版）については、一定の利用者が確保できていることから引き続き出版した。