

予算特別委員会要旨 210927

まえおき)

入る前の確認事項、「海拔表示板」について！

先日、電柱に PTA が設置した「飛び出し注意」の看板が立てかけてあった。色が黄色基調に赤の文字が鮮明であった。たしか、ここに「海拔表示板」の看板が設置されていたのだが、文字が消え欠けていて識別できなく劣化しているものがあり、標識を見落としがち。堀岡・海老江・本江地区の海岸線の「海拔表示板」を見て回った。

防災危機管理班 荒谷・野崎

Q1) 当局も認識されていると思うのだが現状をお尋ねいたします。

表記のしかた

「この地面は海拔何mは 海岸から170m」

「この地盤は海拔何m」

「ここは海拔何m」

表示板の色彩

「黄色基調にブルーの文字」 2012.3(H.24.3)

「青色基調に白抜きの文字」 2014.8/4 撮影2014.8/4

「白色基調に赤・青・黒・緑の文字」

Q2) 先日、ラジオ番組で Z 世代(25 歳以降)のアンケートで、質問内容は災害時の避難場所に何が必用かの間に ①スマホの充電器 ② wife の接続(電源が必用)・・・その他(水や食料品)

備蓄の発電機の対応と設置についての確認。

質問の本題に入ります

1、射水市キャッシュレス決済 ポイント還元・消費喚起事業の報告書について

Q1) 8/25 キャッシュレス決済 ポイント還元・消費喚起事業実績の報告があった！
議員を馬鹿にしているのか！ 消費喚起事業実績の報告ではない。

商工企業立地課 片口
財務管理 一松
市長部局 磯部・市長

Q2) 議会は当初予算が必用な所に予算を配分したかと問うている。

議会は予算をチェックする側で、まったく争点が違う！

3月に補正予算を議会は通しているが、私は予算執行に当たり予算は凍結が妥当と反対した。5億6千3百万円に膨らんで、大きな消費効果があったと結論！

やりっぱなしの事業に、「正す」付ける薬はないのか！・・・予算の使い方を危惧する。契約したJTBには弁護士まで介入して7ヶ月。国への返済義務のないお金。国には適正化法があり「国民の利益につながったか」が問われる

返さなくてもいい国税、

市民病院では債務超過の報告を受けているのに、なにやっている。

○ PayPay の財源があれば！射水市民病院の債務超過への提言

コロナ対策消費喚起

- ▼射水市の「ペイペイ」還元30%打ち切り
- ▼市長ポイント還元で業者提案が不十分と不満 この真意のほどは？
- ▼ズバリ「国税」を使い誰も言わない責任論 この政策は失敗である
- ▼自由に使える地方創生臨時交付金「知恵と工夫」を凝らした結果
- ▼大きな消費効果があったと間違った功績を断罪
- ▼事業費2億2千万円が5億6千3百万円に膨らんだ理由
- ▼いまだ事業費が確定できない5億6千3百万円のゆくえ
- ▼世界から見て低い日本のキャッシュレス決済20%

病院の決算の地方公営企業会計制度(会計基準の変更) 累積特別損失の削減に努力を！ 新型コロナウイルス感染症対策用(慰労金・消耗備品)

総務省が示す「繰出基準」の通知。自治体独自の「基準外繰入金」と呼ぶ。

病院事業会計につて 独立採算を求められている

- **債務超過は、病院の信用力を失う 8億**

菊たみお事務所

- 「貸借対照表」と「損益計算書」
- 資産より負債が大きい総額を上回る 資産圧縮
- 一般会計からの繰出金額の積算基準を定めているか

債務超過を解消するには

先日、市民病院の決算認定がおこなわれた。債務超過に対する中川議員の強い指摘もあった。病院は、数年は連続して経常利益がマイナスなり常態化している。資本がマイナスになり、負債が資産を上回る債務超過の状態に陥っている。債務超過を解消するにはどんな方法がある。(民間、病院には当てはまらない)

- ・ 売上増加は急には見込めないのいで、増資を行う。 粉飾決済
- ・ 借入金を資本金に振り返る。銀行からの借入
- ・ 遊休資産の売却し借入金の返済に充当する。
- ・ 資産の原価償却のが評価額が過大か適切か！ 民間では棚卸し資産
- ・ 資本金の減資を圧縮する 株価を1/10
- ・ 借り入れは利息が発生する償還繰り入れ

勇逸の公立病院

一般会計からの繰り出し金 臨時財政対策債(臨時債) 国が示す上限額発行！
 一般財源からの補填
 市長は任期4年ごとに追加支援をすべきだ 安全安心
 病院側に一層の経営改善を求め 追加支援



2、道の駅周辺エリア構想(案) について P51

Q1) コンサルタントに係る4年間の業務委託調査を依頼した。年度毎の件数と金額

Q2) 当局の「道の駅周辺エリア構想(案)」を肉付けする為の外部委託は無駄！

委託された計画案は、真新しさが無い。この構想は当局が考えていることを正当化したにすぎない。 外注時の見積もり基準はあるのか！

□射水市道の駅周辺エリア基本構想策定	(株)創建築事務所	4,675,000円
□道の駅周辺地区測量	(株)大代設計	3,575,000円

資産経営課 黒川・佐藤
企画管理 小塚

4年間の計画策定にかかる業務委託、件名及び委託額

●H30年度：9件	77,739,480円	
●R01年度：17件	113,962,860円	
●R02年度：16件	105,332,700円	
●R03年度：8件	41,536,000円	合計 297,076,576円 (資料提供)

* (株)新日本コンサルタント 17件 (株)日本海コンサルタント 9件

●射水市都市計画マスタープラン改訂支援業務委託	H30年	7,549,200円
●射水市都市計画マスタープラン改訂支援業務委託	R01年	12,045,000円
●第三次射水市総合計画策定支援業務委託	R03年	12,650,000円

港湾・観光課 久々江
都市計画 橋本・島崎
企画管理 小塚

Q3) 改めて「道の駅周辺エリア構想(案)」について伺う！

先日から私なりに道の駅周辺を歩いて観た。核となる道の駅・新湊博物館・新湊農村環境改善センターの3つのゾーンに、新たに「防災道の駅」・「宿泊施設」が加わる計画は今はやりの施設計画、全国で80駅余り。

見た限り敷地が狭いと感じた。

○今回、測量3,575,000円もセット(外注)で予算が計上されたが。測量面積その意図は！
(市街化調整区域でもあり 何haの開発行為を興す予定か！～4ha) 宿泊

菊たみお事務所

- 地区計画(開発行為)か、都市計画法の線引での手法での開発か良いのか！
- 事業計画は長期にわたるもの、私は、国道 472 号線沿いの新湊農村環境改善センター側の北側を市街化区域に参入すべきと考えるのだが。長期ビジョンを持ち合わせているか！
- 道の駅は全国に 1,187 駅(R3.3.31)あるが、国の示す広域的な防災拠点(全国に選定 39 駅～ 2500 m²以上の駐車場が必用)ではないが、備蓄量はどれぐらいか？
「防災道の駅のミニチア版？」～中途半端だな！
- 最近のはやり：全国に 80 カ所程度
道の駅に宿泊施設を隣接する案が進められているが大きい物は期待できないが、何が売りかよくわからない。私はこの場所でなくても良いと考えている。この場所での宿泊施設は部屋数に制限あり(50 室～ 70 室程度)！
- 工夫が必要！大型バスでの観光客の下車場所と、帰りの集合場所を違わせ施設誘導する工夫もあってもよいのでは
- 産業道路・国道 472 号線からの乗り入れと用水の暗渠化は新湊時代に出来なかった事業で完結されたい。
- 実施にあたっては、博物館の展示設計・設計事務所・施工業者の 3 社 JV のポルポーざるが望ましいが PPP や PFI とは違う。
- 小布施の景観形成がを参考にしたい。北斎館や中島千波美術館

3、関係人口について

政策推進課 森光・小塚
教育長

Q1) 総務省・国交省が示す「関係人口」をどのように捉えているか！

Q2) 関係人口を活かす考えはないか！

タイムリーな情報を提供する SNS

Z世代(25歳以下の世代)

Q3) 地域外からの交流を増やすための、**長期ビジョンが欲しい！**

それには「地域の受け皿」

ふるさと納税で結ばれた人と、一体的な繋がりを

地域の修景デザインの取り組みとして内川風情

10月1日の曳山と法衣 その時だけの繋がり

ヨットとの関わり

若手職員の先進事例視察を実施せよ **政務活動費が低いことを良しとする(天地人)**

関係人口の創出の基調講演

* **「PayPay」の追加補正のお金があれば何でもでき**

総務省・国交省が示す「関係人口」の定義

平成28年に総務省に設置された「関係人口」とは、移住した「定住人口」でもなく、観光に来た「交流人口」でもない、地域や地域の人々と多様に関わる人々のことを指します。地方圏は、人口減少・高齢化により、地域づくりの担い手不足という課題に直面していますが、地域によっては若者を中心に、変化を生み出す人材が地域に入り始めており、「関係人口」と呼ばれる**地域外の人材が地域づくりの担い手**となることが期待されています。

地方公共団体を支援するモデル事業

- | | |
|---------------------------------|--------------|
| ●南砺市：自分のペースで南砺市応援市民制度 | 平成30年度(30団体) |
| ●氷見市：横浜・川崎の中学生(浅野総一郎)、氷見スタディツアー | 令和1年(25団体) |
| ●高岡市：都市部のクリエイターと伝統工芸の継続商品開発 | 令和1・2年採択 |
| * 農林水産・観光人口・テレワーク | |

X世代・Y世代・Z世代の定義

- ・ Z世代：1995以降に生まれた世代を意味しています。 **スマホ世代** 25歳以降
- ・ (2000年以降生まれ)
- ・ Y世代：1980年代から1995年頃までに生まれた世代 **就職氷河期** 41歳～25歳
- ・ X世代：1965年代から1980年代 **団塊ジュニア** 56歳～41歳
- ・ ベビーブーム世代：1945年代から1964年生まれ **団塊世代** 76歳～57歳
- ・ 伝統主義者世代：1928年代から1945年生まれ 93歳～76歳

<Z世代>

1990年代後半から2000年生まれの若年層を「Z世代」といいます。

「Z世代」は世界全体で2億人に達し、日本でもZ世代の人口は1200万人を超えています。Z世代は物心ついた時からスマートフォンに触れていた世代と言えます。令和に入り、Z世代も社会人として活躍する時代になり、経済を回す購買層として、マーケティングのターゲットとなる世代であると言われている。

ハードウェアにおいては、2010年頃を境として、ポケベルやPHSをはじめとするガラケーからiPhoneなどのスマホが中心となっている。又、時代背景を見てみると、Z世代は生まれた2000年以降、ITバブルの崩壊やリーマンショック、東日本大震災、コロナ禍といった社会情勢を経験している。そして2010年以降の現在は、SNS(ソーシャル・ネットワーキング・サービス)として、「LINE」「Twitter」「Instagram」、そしてショートムービーのティックトック(TikTok)がある。

<Z世代の人間性どう捉える>

情報収集・発信ツールとしては、TwitterとInstagramが多い結果ですが、もっと上の年代だと、Facebookを使う方も多いですが、Z世代からすると"就活のために使うツール"という立ち位置で、少し堅苦しい印象を持っている。特にTwitterで複数のアカウントを持っている人が多い。

- デジタルネイティブで、SNSで複数のアカウントを持って使い分けている人が多い。
- 75%が最もよく使うデバイスとして「スマートフォン」を使用する。時間が長い。
- スマートフォンからSNSやインターネットで自らの発信を積極的に行う。
- 社会問題への関心が高いため、環境問題やSDGsに取り組む様子を発信する
- ブランドより本質を重視する、特にプライバシーを尊重する
- 「バズる」はSNSやインターネットが発信元となって流行(1万人)がおこるこる。
- 予約は電話ではなく、インターネットで行うのが一般的です。
- 世代は自分たちの正しい価値観によって行動、会社や組織にも正しさを求める。

- ・SNSやデジタルデバイスで平等性・合理性を求める
- ・専業主婦の数を共働き世帯が上回った時代で、社会における男女平等の考え方定着。
- ・ブランドにとらわれず、本質を重視する傾向があります。
- ・これまでとは比べ物にならないほど速い情報スピードの中で生きています。